

## UE 5 Pratiques durables de valorisation des produits

---

6 ECTS - 55h

Comprendre la démarche de mise sur le marché d'un produit. Savoir intégrer le respect de l'environnement dans la démarche de production. Replacer l'humain au coeur du système de production.

### **Du produit au consommateur**

- Réalisation d'une enquête consommateurs
- Positionnement d'un produit
- Analyse socio-économique de la consommation.
- Travail en groupe sur un cas concret de vente directe.

### **Outils d'analyse environnementale et sociale**

- Déchets, effluents, réglementation, qualité de l'eau.
- Bilans azote et carbone, outils de management environnementaux.
- Démarche de prévention et sécurité des personnes.

**Travaux pratiques** : audits, visites d'entreprises, enquêtes, étude de cas.

25h Cours magistraux - 25h Travaux dirigés - 5h Travaux pratiques

[Haut de page](#)