

OBJECTIFS

La Licence professionnelle (BAC+3) Méthodes et techniques en analyse sensorielle permet de former des professionnels capables d'innover des produits et d'apporter les adaptations indispensables aux comportements des consommateurs de différents pays.

Elle permet d'acquérir :

- ▶ *les nouvelles techniques et méthodes en analyse sensorielle et dans la qualité.*

COMPÉTENCES

Après avoir suivi cette licence, l'étudiant sera capable de :

- ▶ Gérer le recrutement et la sélection d'un jury d'analyse sensorielle, l'entraînement des panélistes afin de pouvoir élaborer un profil sensoriel
- ▶ Maîtriser la réalisation de tous les tests sensoriels et physico-chimiques indispensables à l'élaboration d'un cahier des charges lors de l'innovation d'un produit
- ▶ Mettre en place la formation du personnel aux règles d'hygiène indispensables dans le cas d'une formulation de produit
- ▶ Réaliser le marketing sensoriel.

SCOLARITÉ

- ▶ Formation initiale
- ▶ Formation par apprentissage
- ▶ Formation continue

PRÉREQUIS

La formation est ouverte à tout étudiant titulaire d'un diplôme de niveau Baccalauréat +2 (BTS, DUT ou Licence 2).

CANDIDATURE

Les candidatures se font via le site internet : www.univ-tours.fr.

PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

► SEMESTRE 1 - 295h

- UE 1 Neurosciences (45h)
- UE 2 Informatique et traitements statistiques appliqués en analyse sensorielle (50h)
- UE 3 Métrologie sensorielle (95h)
- UE 4 Sociologie (30h)
- UE 5 Anglais (25h)
- UE 6 Technologie 1^{ère} partie (50h)

► SEMESTRE 2 - 290h

- UE 7 Méthodologie Veille documentaire (15 h)
- UE 8 Communication (25 h)
- UE 9 Marketing (25 h)
- UE 10 Technologie 2^{ème} partie
- UE 11 Législation - Qualité
- UE 12 Projet tuteuré
- Stage (4 à 6 mois)

INFORMATIONS

La Maison de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle (M.O.I.P.) :
02 47 36 81 70 - www.univ-tours.fr/moip

DÉBOUCHÉS

L'étudiant titulaire de cette licence peut directement intégrer le marché du travail.

Secteurs d'activité

- Industrie agro-alimentaire
 - Parfumerie
 - Cosmétologie
- Grande distribution
 - Emballage
- Industrie automobile
 - Industrie textile
 - Electroménager
 - Environnement
- Laboratoire d'analyse sensorielle
- Société de conseil et d'expertise.

Métiers

- Techniciens supérieurs en analyse sensorielle
- Chargé d'études en analyse sensorielle
- Assistant qualité.